

MAROC TELECOM EN BREF

EDITION 30 JUIN 2016





LE DIRECTOIRE

PRESIDENT

ABDESLAM AHIZOUNE

Président du Directoire

MEMBRES

LARBI GUEDIRA

Directeur Général Services

OUSSAMA EL RIFAI

Directeur Général Administratif
et Financier

HASSAN RACHAD

Directeur Général Réseaux et Systèmes

Maroc Telecom comprend aussi 8 directions régionales rattachées au Président du Directoire.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

PRESIDENT

MOHAMED BOUSSAÏD

Ministre de l'Economie et des Finances

VICE-PRESIDENT

EISSA MOHAMED AL SUWAIDI

Président d'Emirates Telecommunications Corporation (Etisalat)

MEMBRES

MOHAMED HASSAD

Ministre de l'Intérieur

SAMIR MOHAMMED TAZI

Directeur Général des Collectivités locales

MOHAMED HADI AL HUSSAINI

Membre du Conseil d'administration d'Etisalat

MOHAMED SAIF AL SUWAIDI

Directeur Général de Abu Dhabi Fund for Development

DANIEL RITZ

Directeur Général PTLC Pakistan (Groupe Etisalat)

SERKAN OKANDAN

Directeur Général Finances d'Etisalat



DATES CLES

2001

Ouverture du capital de Maroc Telecom
Acquisition de 54 % de Mauritel, l'opérateur historique des télécommunications en Mauritanie

2004

Introduction en bourse sur les places de Casablanca et de Paris de 14,9 % du capital

2006

Acquisition de 51 % de l'Onatel, l'opérateur historique des télécommunications au Burkina Faso

2007

Acquisition de 51 % de Gabon Télécom, l'opérateur historique des télécommunications au Gabon

2009

Acquisition de 51 % de Sotelma, l'opérateur des télécommunications au Mali

2014

Acquisition par Etisalat des 53 % détenus par Vivendi dans le capital de Maroc Telecom

2015

Acquisition de six opérateurs au Bénin, en Côte d'Ivoire, au Gabon, au Niger, en République Centrafricaine et au Togo

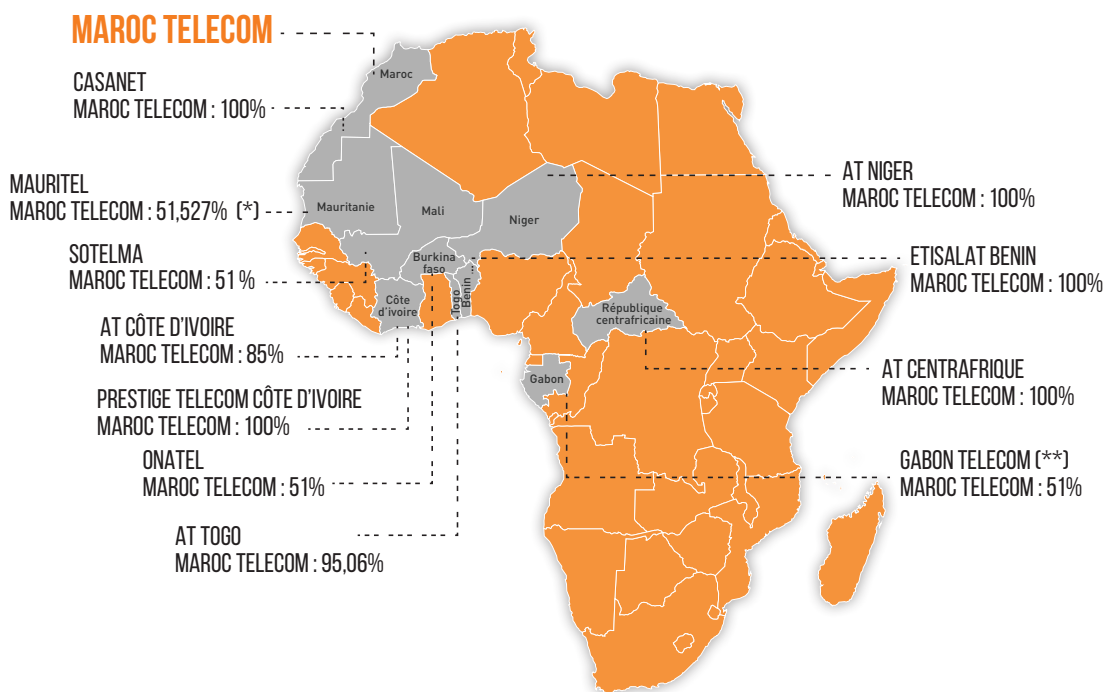
Un acteur majeur pour le développement économique et social dans 10 pays en Afrique

Opérateur de référence en Afrique, leader au Maroc et dans d'autres pays, le Groupe Maroc Telecom participe activement au développement du secteur des télécoms sur le continent. Présent dans 10 pays : Maroc, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, Mauritanie, Niger, République Centrafricaine et Togo, le Groupe sert aujourd'hui plus de 53 millions de clients.

La responsabilité sociale d'entreprise faisant partie intégrante de sa politique, le Groupe joue un rôle de premier plan dans le progrès social et économique des pays où il est implanté. Il innove et investit massivement pour réduire la fracture numérique et apporte sa contribution à de nombreuses initiatives nationales ou de la société civile, contribuant ainsi au bien-être des populations.

L'activité du Groupe en Afrique s'inscrit parfaitement dans la politique de coopération Sud-Sud du Royaume. Sa présence y est durable, car elle s'appuie sur des partenariats Sud-Sud fondés sur la confiance, respectueux des cultures et des compétences locales, favorables à l'investissement et à l'innovation.

Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004. Ses actionnaires de référence sont le Groupe Etisalat (53%) et le Royaume du Maroc (30%).



(*) Contrôlé à 51,527% via CMC, société de droit mauritanien

(**) AT Gabon fusionné avec Gabon Télécom le 29 juin 2016

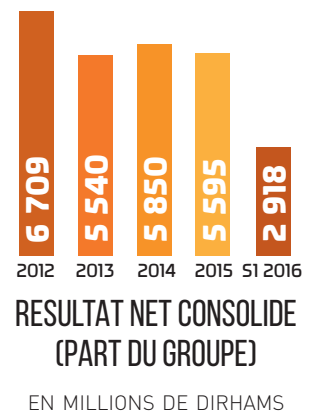
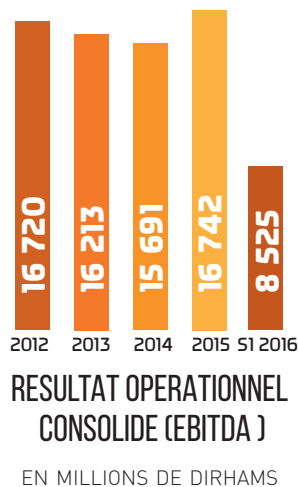
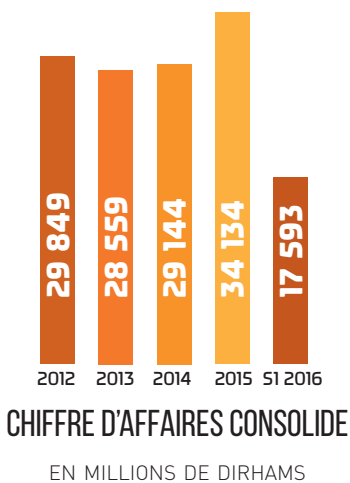
AT : Atlantique Telecom



RESULTATS

Grâce à des investissements considérables, le Groupe Maroc Telecom poursuit le renforcement de ses infrastructures et le déploiement du Haut et du Très Haut débit Mobile et Fixe. S'appuyant sur les nouvelles générations de réseaux, le Groupe offre à ses clients une couverture maximale avec les meilleurs débits et une qualité de service exemplaire sur la voix et la data.

A fin juin 2016, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à plus de 17 milliards de dirhams auquel les filiales ont contribué à hauteur de 44%.





PERFORMANCES

Grâce à son expertise et à une connaissance approfondie des attentes de ses clients, le Groupe développe des services innovants adaptés aux usages des populations. Il continue à accompagner ses clients vers de nouveaux usages digitaux simples, pratiques et utiles qui facilitent leur quotidien.

Maroc Telecom est leader sur l'ensemble de ses segments d'activités Fixe, Mobile et Internet avec près de 21 millions de clients. Le parc du Groupe affiche une croissance de 4,4%. La part des filiales dans le parc total du Groupe s'élève à environ 60% en progression de 1 point en un an.

| Mobile | Maroc Telecom | AT Centrafrique | AT Côte d'Ivoire | AT Gabon | AT Niger | AT Togo |
|----------------------------|-----------------|-----------------|------------------|----------|----------|---------|
| Parc (millions de clients) | 18,2 | 0,15 | 5,65 | 0,45 | 1,09 | 2,18 |
| PDM | 43,79% (leader) | 11% | 22% | 15% | 13% | 46% |

| Mobile | Etisalat Bénin | Gabon Télécom | Mauritel | Onatel | Sotelma |
|----------------------------|----------------|---------------|--------------|--------------|---------|
| Parc (millions de clients) | 3,61 | 1,21 | 2,15 | 7,05 | 8,09 |
| PDM | 38% | 42% | 51% (leader) | 46% (leader) | 41% |

| Fixe | Maroc Telecom | Filiales |
|------|---------------|----------------|
| Parc | 1,62 million | 284 176 lignes |
| PDM | 91,30% (*) | |

| Internet | Maroc Telecom | Filiales |
|----------|---|----------------------------------|
| Parc | 8,14 millions dont 1,20 million de clients Haut débit et 6,94 millions de clients Internet 3G/4G+ | 96 781 abonnés (hors clients 3G) |
| PDM | 50,71% pour Internet Mobile 99,98% pour Internet ADSL | |

(*) Données hors mobilité restreinte, retraitées par IAM

Parts de marché Maroc Telecom // source : ANRT T2 2016

Parts de marché AT Gabon et Gabon Télécom // source : ARCEP T1 2016

Part de marché Sotelma // source : Sonatel T1 2016

Part de marché AT Côte d'Ivoire // source : ARTCI T1 2016

Parts de marché autres filiales // source : Dataxis T1 2016



FAITS MARQUANTS

L'objectif du Groupe est d'être l'opérateur préféré dans tous les pays où il est présent. Il s'engage sur la qualité et propose des services adaptés aux attentes des consommateurs de chaque pays. Le Groupe construit une relation durable avec ses clients grâce à des équipes fortement mobilisées à leur service.

Opérateur socialement responsable, le Groupe apporte son soutien à de nombreuses initiatives de la société civile dans les domaines humanitaire, culturel, sportif et de protection de l'environnement.

MAROC TELECOM

- Disponibilité de l'offre Fibre Optique (technologie FTTH) sur l'ensemble des grandes villes du Royaume
- Lancement en exclusivité de l'offre Smart Kids
- Lancement de l'offre MT Cloud, première offre Cloud entièrement hébergée au Maroc, pour les clients Entreprises et Professionnels
- Lancement de la promotion recharge prépayée Mobile x10 (recharges à partir de 50 DH)
- Lancement du Forfait Liberté 2 Go + 6 H à 99 DH
- Augmentation des volumes des pass Jawal Internet
- Enrichissement de l'offre Pass Vidéo, avec des volumes plus généreux
- Enrichissement de la pochette Jawal (plus de communications, SMS, volume Internet et accès aux réseaux sociaux)
- Introduction de nouvelles chaînes dans les bouquets TV
- Lancement du Forfait 6 H + 1 Go + Intra flotte illimitée à 99 Dh pour les Entreprises
- Baisse de 33% du tarif d'abonnement mensuel de l'offre InfiniFix destinée aux Entreprises et gratuité de l'abonnement au-delà d'un seuil mensuel de consommation
- Enrichissement de l'offre Liaison Louée Internet (débit jusqu'à 1 Gbps, intégration de nouveaux services gratuits SLA+, Secours Marnis et ADSL) et revue à la hausse des remises accordées en fonction de la durée de l'engagement

AT CENTRAFRIQUE

- MoovKit Bonus, un Kit Mobile pour les nouveaux clients : crédit initial, 100% de bonus sur chaque rechargement

AT CÔTE D'IVOIRE

- Lancement d'un nouveau Kit IZY (nombreux avantages : crédit initial, bonus sur les rechargements, etc.)
- Enrichissement du service Moov Money avec des solutions d'épargne

AT GABON

- Lancement d'un nouveau Kit, MoovKit : crédit initial et 350% de bonus vers tous les réseaux
- Enrichissement de la solution m-payment Flooz par le paiement des factures d'eau et d'électricité
- Lancement du service RFI Alerte : actualités par SMS et du kiosque SMS (contenus éducatifs et de divertissement)

AT NIGER

- Dépassement du seuil d'1 million d'abonnés
- Enrichissement du service m-payment Flooz par le paiement des abonnements TV (Flooz Telear et Canal+)
- Développement du transfert international d'argent via Mobile Flooz International avec le Burkina Faso (en plus du Bénin, la Côte d'Ivoire et le Togo)

AT TOGO

- Acquisition de la licence 3G
- Enrichissement de l'offre EpiqNation (offre avantageuse destinée aux jeunes) par des promotions chaque Mercredi

ETISALAT BENIN

- Etisalat Bénin, désigné Réseau numéro 1 du Bénin Voix et Data, par l'autorité de régulation des télécommunications : ARCEP
- Lancement de nouvelles offres (« Moov Bonjour Bénin » : appels gratuits de 6h à 9h et Offre Internet illimité)

GABON TELECOM

- Lancement de l'Internet sur fibre optique (technologie FTTH)
- Enrichissement du service mobile money Mobicah (paiement de l'abonnement canal+, paiement de l'électricité, etc.)

MAURITEL

- Lancement de « Grati plus International », des tarifs avantageux vers l'International
- Dédoubllement gratuit des débits ADSL
- Accès à Facebook gratuit pour tout nouveau client prépayé Mobile

ONATEL

- Dépassement du seuil de 7 millions de clients Mobile
- Lancement de nouvelles offres (forfaits combinant Voix, SMS et Internet 3G : Offre Business Go pour les entreprises en phase de démarrage ; etc.)
- Doublement gratuit des débits Internet ADSL et ouverture de nouveaux débits (Jusqu'à 50M pour l'ADSL et 150 M pour les Liaisons Spécialisées)

SOTELMA

- Lancement de « ITADO », offre pour effectuer des appels sans crédit de communications, en sollicitant le paiement par un proche
- Doublement gratuit des débits ADSL et augmentation de la bande passante Internet Internationale
- Lancement d'offres illimitées, « Data Soir » : connexion illimitée de 23h à 08h00 et « Yes Weekend » : appels et sms illimités de 23h à 18h, le weekend



CONTACT

relations.investisseurs@iam.ma

relations.presse@iam.ma

www.iam.ma